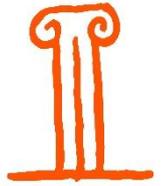




Executive  
Forum  
España



## Clipping de prensa

II edición de Innotren

Madrid, 6 de febrero 2019



arriva  
a **DB** company

CEFF

CENTRO EUROPEO DE FORMACIÓN FERROVIARIA



INSTITUTO DE LA INGENIERÍA DE ESPAÑA

# Prensa económica

## Expansión

### Renfe prepara un plan "anti-Uber" en paralelo a la liberalización ferroviaria



El director general de Estrategia y Desarrollo de Renfe, Manel Villalante, ha indicado este miércoles que Renfe "será plataforma para que no aparezca un Uber y nos ocurra lo mismo que al taxi y hagan negocio con nuestros datos".

Para Villalante, Renfe quiere convertirse en un operador integrado de movilidad y "entenderse" a medio plazo con "star-up" y con los competidores.

Ha apuntado durante la jornada "Nuevos modelos de negocio ferroviario en el marco de la liberalización del mercado de viajeros 2020" que esta estrategia es "transformadora porque el ciudadano es cada vez más plural", y ha dicho que el modelo se basa en el teléfono móvil, las plataformas omnicanal y el wifi.

Mediante una app, y según ha adelantado Villalante, Renfe pretende "acompañar" al viajero desde el origen hasta el destino final "puerta a puerta" y "entenderse" también con compañías que intermedian con bicicletas, coches compartidos, autobuses o patinetes.

# Prensa digital

LA VANGUARDIA

## Renfe prepara un plan "anti-Uber" en paralelo a la liberalización ferroviaria

Madrid, 6 feb (EFE).- Renfe planea evitar la entrada de empresas de intermediación más allá de su modelo de transporte y se convertirá también en plataforma, en coincidencia con la liberalización ferroviaria a partir de 2020.

El director general de Estrategia y Desarrollo de Renfe, Manel Villalante, ha indicado este miércoles que Renfe "será plataforma para que no aparezca un Uber y nos ocurra lo mismo que al taxi y hagan negocio con nuestros datos".

Para Villalante, Renfe quiere convertirse en un operador integrado de movilidad y "entenderse" a medio plazo con "star-up" y con los competidores.

Ha apuntado durante la jornada "Nuevos modelos de negocio ferroviario en el marco de la liberalización del mercado de viajeros 2020)" que esta estrategia es "transformadora porque el ciudadano es cada vez más plural", y ha dicho que el modelo se basa en el teléfono móvil, las plataformas omnicanal y el wifi.

# Prensa digital

INVERSIÓN &  
**finanzas.com**

## Renfe prepara un plan "anti-Uber" en paralelo a la liberalización ferroviaria

Renfe planea evitar la entrada de empresas de intermediación más allá de su modelo de transporte y se convertirá también en plataforma, en coincidencia con la liberalización ferroviaria a partir de 2020.

El director general de Estrategia y Desarrollo de Renfe, Manel Villalante, ha indicado este miércoles que Renfe "será plataforma para que no aparezca un Uber y nos ocurra lo mismo que al taxi y hagan negocio con nuestros datos".

Para Villalante, Renfe quiere convertirse en un operador integrado de movilidad y "entenderse" a medio plazo con "star-up" y con los competidores.

Ha apuntado durante la jornada "Nuevos modelos de negocio ferroviario en el marco de la liberalización del mercado de viajeros 2020)" que esta estrategia es "transformadora porque el ciudadano es cada vez más plural", y ha dicho que el modelo se basa en el teléfono móvil, las plataformas omnicanal y el wifi.

Mediante una app, y según ha adelantado Villalante, Renfe pretende "acompañar" al viajero desde el origen hasta el destino final "puerta a puerta" y "entenderse" también con compañías que intermedian con bicicletas, coches compartidos, autobuses o patinetes.

Para Villalante, esta estrategia de movilidad coincidirá con el proceso de liberalización "pero no es parte de él, sino una estrategia corporativa" de Renfe para que la compañía "disponga de un instrumento que posibilite" ofertar servicios de movilidad más allá de los que prestan como transportistas.

Una de las primeras actuaciones de Renfe en esta hoja de ruta ha sido la licitación del servicio de asistencia técnica para el desarrollo de la nueva web renfe.com, cuyo plazo de presentación de solicitudes concluye el 15 de febrero y que estará operativa el próximo junio.

# Prensa digital

## el Periódico

### Renfe creará su propia plataforma para evitar 'los Uber y Cabify' en su sector

La operadora quiere adelantarse a estas plataformas con su propia aplicación en la que interactuar con clientes y con competidores

**Renfe** quiere evitar que le ocurra lo mismo que a los taxis con la llegada de Uber y Cabify. Y por ello creará **su propia plataforma digital** para interactuar con sus clientes y también con sus competidores y convertirse en un "operador integrado de movilidad", según avanzó este martes el director general de estrategia de Renfe, Manel Villalante.

Con esta fórmula, la operadora trata de **dar respuesta a las necesidades de los consumidores** que son "cada vez más exigentes y más plurales" y **quieren tener todos los servicios integrados en una sola plataforma**, según explicó Villalante durante un foro sobre los nuevos modelos de negocio en el marco de la liberalización del sector prevista para 2020.

# Prensa digital

## LA GACETA

SE CONVERTIRÁ EN PLATAFORMA

### Renfe prepara un plan “anti-Uber” en paralelo a la liberalización ferroviaria

Renfe planea evitar la entrada de empresas de intermediación más allá de su modelo de transporte y se convertirá también en plataforma, en coincidencia con la liberalización ferroviaria a partir de 2020.

El director general de Estrategia y Desarrollo de Renfe, Manel Villalante, ha indicado este miércoles que Renfe “será plataforma para que no aparezca un Uber y nos ocurra lo mismo que al taxi y hagan negocio con nuestros datos”.

Para Villalante, Renfe quiere convertirse en un operador integrado de movilidad y “entenderse” a medio plazo con “start-up” y con los competidores.

Ha apuntado durante la jornada “Nuevos modelos de negocio ferroviario en el marco de la liberalización del mercado de viajeros 2020)” que esta estrategia es “transformadora porque el ciudadano es cada vez más plural”, y ha dicho que el modelo se basa en el teléfono móvil, las plataformas omnicanal y el wifi.

# Prensa local

**Diario de León.es**

## Renfe prepara un plan 'anti-Uber' en paralelo a la liberalización ferroviaria

Renfe planea evitar la entrada de empresas de intermediación más allá de su modelo de transporte y se convertirá también en plataforma, en coincidencia con la liberalización ferroviaria a partir de 2020.

El director general de Estrategia y Desarrollo de Renfe, Manel Villalante, indicó este miércoles que Renfe «será plataforma para que no aparezca un Uber y nos ocurra lo mismo que al taxi y hagan negocio con nuestros datos».

Para Villalante, Renfe quiere convertirse en un operador integrado de movilidad y «entenderse» a medio plazo con «star-up» y con los competidores.

Apuntó durante la jornada 'Nuevos modelos de negocio ferroviario en el marco de la liberalización del mercado de viajeros 2020' que esta estrategia es «transformadora porque el ciudadano es cada vez más plural», y dijo que el modelo se basa en el teléfono móvil, las plataformas omnicanal y el wifi.

# Prensa local

## CÓRDOBA

### Renfe creará su propia plataforma

Renfe quiere evitar que le ocurra lo mismo que a los taxis con la llegada de las empresas Uber y Cabify. Y por ello creará su propia plataforma digital para interactuar con sus clientes y también con sus competidores y convertirse en un «operador integrado de movilidad», según avanzó ayer el director general de estrategia de Renfe, Manel Villalante.

Con esta fórmula, la operadora trata de dar respuesta a las necesidades de los consumidores que son «cada vez más exigentes y más plurales» y quieren tener todos los servicios integrados en una sola plataforma, según explicó Villalante durante un foro sobre los nuevos modelos de negocio en el marco de la liberalización del sector prevista para el año 2020.

Por eso, antes de que llegue otra empresa dispuesta a «dirigir las relaciones con los clientes y a hacer negocio con el ingente volumen de datos que tiene Renfe, la operadora se adelantará: «Nosotros vamos a ser la plataforma, una plataforma abierta dispuesta a interactuar con el cliente y también con los competidores», manifestó el directivo de la compañía ferroviaria.

# Prensa local

## CÓRDOBA

### Renfe creará su propia plataforma

Renfe quiere evitar que le ocurra lo mismo que a los taxis con la llegada de las empresas Uber y Cabify. Y por ello creará su propia plataforma digital para interactuar con sus clientes y también con sus competidores y convertirse en un «operador integrado de movilidad», según avanzó ayer el director general de estrategia de Renfe, Manel Villalante.

Con esta fórmula, la operadora trata de dar respuesta a las necesidades de los consumidores que son «cada vez más exigentes y más plurales» y quieren tener todos los servicios integrados en una sola plataforma, según explicó Villalante durante un foro sobre los nuevos modelos de negocio en el marco de la liberalización del sector prevista para el año 2020.

Por eso, antes de que llegue otra empresa dispuesta a «dirigir las relaciones con los clientes y a hacer negocio con el ingente volumen de datos que tiene Renfe, la operadora se adelantará: «Nosotros vamos a ser la plataforma, una plataforma abierta dispuesta a interactuar con el cliente y también con los competidores», manifestó el directivo de la compañía ferroviaria.

# Prensa local

Extremadura  
**el Periódico**

## Renfe creará su propia plataforma

Renfe quiere evitar que le ocurra lo mismo que a los taxis con la llegada de las empresas Uber y Cabify. Y por ello creará su propia plataforma digital para interactuar con sus clientes y también con sus competidores y convertirse en un «operador integrado de movilidad», según avanzó ayer el director general de estrategia de Renfe, Manel Villalante.

Con esta fórmula, la operadora trata de dar respuesta a las necesidades de los consumidores que son «cada vez más exigentes y más plurales» y quieren tener todos los servicios integrados en una sola plataforma, según explicó Villalante durante un foro sobre los nuevos modelos de negocio en el marco de la liberalización del sector prevista para el año 2020.

Por eso, antes de que llegue otra empresa dispuesta a «dirigir las relaciones con los clientes y a hacer negocio con el ingente volumen de datos que tiene Renfe, la operadora se adelantará: «Nosotros vamos a ser la plataforma, una plataforma abierta dispuesta a interactuar con el cliente y también con los competidores», manifestó el directivo de la compañía ferroviaria.

# Prensa local

de Aragón  
**el Periódico**

## Renfe creará su propia plataforma

Renfe quiere evitar que le ocurra lo mismo que a los taxis con la llegada de las empresas Uber y Cabify. Y por ello creará su propia plataforma digital para interactuar con sus clientes y también con sus competidores y convertirse en un «operador integrado de movilidad», según avanzó ayer el director general de estrategia de Renfe, Manel Villalante.

Con esta fórmula, la operadora trata de dar respuesta a las necesidades de los consumidores que son «cada vez más exigentes y más plurales» y quieren tener todos los servicios integrados en una sola plataforma, según explicó Villalante durante un foro sobre los nuevos modelos de negocio en el marco de la liberalización del sector prevista para el año 2020.

Por eso, antes de que llegue otra empresa dispuesta a «dirigir las relaciones con los clientes y a hacer negocio con el ingente volumen de datos que tiene Renfe, la operadora se adelantará: «Nosotros vamos a ser la plataforma, una plataforma abierta dispuesta a interactuar con el cliente y también con los competidores», manifestó el directivo de la compañía ferroviaria.

TRANSPORTES

## Renfe creará su propia plataforma para evitar 'los Uber y Cabify' en su sector

La operadora quiere adelantarse a estas plataformas con su propia aplicación en la que interactuar con clientes y con competidores

Renfe quiere evitar que le ocurra lo mismo que a los taxis con la llegada de Uber y Cabify. Y por ello creará su propia plataforma digital para interactuar con sus clientes y también con sus competidores y convertirse en un "operador integrado de movilidad", según avanzó este martes el director general de estrategia de Renfe, Manel Villalante.

Con esta fórmula, la operadora trata de dar respuesta a las necesidades de los consumidores que son "cada vez más exigentes y más plurales" y quieren tener todos los servicios integrados en una sola plataforma, según explicó Villalante durante un foro sobre los nuevos modelos de negocio en el marco de la liberalización del sector prevista para 2020.

# Prensa local

**EL DIARIO VASCO**  **COM**

## Renfe prepara un plan "anti-Uber" en paralelo a la liberalización ferroviaria

Madrid, 6 feb (EFE).- Renfe planea evitar la entrada de empresas de intermediación más allá de su modelo de transporte y se convertirá también en plataforma, en coincidencia con la liberalización ferroviaria a partir de 2020.

El director general de Estrategia y Desarrollo de Renfe, Manel Villalante, ha indicado este miércoles que Renfe "será plataforma para que no aparezca un Uber y nos ocurra lo mismo que al taxi y hagan negocio con nuestros datos".

Para Villalante, Renfe quiere convertirse en un operador integrado de movilidad y "entenderse" a medio plazo con "star-up" y con los competidores.

Ha apuntado durante la jornada "Nuevos modelos de negocio ferroviario en el marco de la liberalización del mercado de viajeros 2020" que esta estrategia es "transformadora porque el ciudadano es cada vez más plural", y ha dicho que el modelo se basa en el teléfono móvil, las plataformas omnicanal y el wifi.

Mediante una app, y según ha adelantado Villalante, Renfe pretende "acompañar" al viajero desde el origen hasta el destino final "puerta a puerta" y "entenderse" también con compañías que intermedian con bicicletas, coches compartidos, autobuses o patinetes.

# Prensa local

## el Periódico

| TRANSPORTS

### Renfe crearà la seva pròpia plataforma per evitar 'els Uber i Cabify' al seu sector

L'operadora vol avançar-se a aquestes plataformes amb la seva pròpia aplicació, en què interactuarà amb clients i amb competidors

**Renfe** vol evitar que li passi el mateix que als taxis amb l'arribada d'Uber i Cabify. I per això crearà **la seva pròpia plataforma digital** per interactuar amb els seus clients i també amb els seus competidors i convertir-se en un "operador integrat de mobilitat", segons va avançar aquest dimarts el director general d'estratègia de Renfe, Manel Villalante.

Amb aquesta fórmula, l'operadora prova de **donar resposta a les necessitats dels consumidors** que són "cada vegada més exigents i més plurals" i **volen tenir tots els serveis integrats en una sola plataforma**, segons va explicar Villalante durant un fòrum sobre els nous models de negoci en el marc de la liberalització del sector prevista per al 2020.

# Prensa local

## HERALDO-DIARIO DE SORIA

### Renfe creará su propia plataforma para evitar 'los Uber y Cabify' en su sector

Renfe quiere evitar que le ocurra lo mismo que a los taxis con la llegada de Uber y Cabify. Y por ello creará su propia plataforma digital para interactuar con sus clientes y también con sus competidores y convertirse en un "operador integrado de movilidad", según avanzó este martes el director general de estrategia de Renfe, Manel Villalante.

Con esta fórmula, la operadora trata de dar respuesta a las necesidades de los consumidores que son "cada vez más exigentes y más plurales" y quieren tener todos los servicios integrados en una sola plataforma, según explicó Villalante durante un foro sobre los nuevos modelos de negocio en el marco de la liberalización del sector prevista para 2020.

Por eso, antes de que llegue otra empresa dispuesta a "dirigir las relaciones con los clientes y a hacer negocio con el ingente volumen de datos que tiene Renfe", la operadora se adelantará: "Nosotros vamos a ser la plataforma, una plataforma abierta dispuesta a interactuar con el cliente y también con los competidores", dijo. Será como "una especie de Spotify de la movilidad" que acompañará al viajero "puerta a puerta", desde su origen hasta su destino, y en el que se incluirán colaboraciones con compañías de patinetes, de 'carsharing' y de 'motosharing', entre otras, porque "eso es lo que demanda la sociedad".

# Prensa especializada

**vía libre**  
La revista del ferrocarril

Vía Libre participa como medio colaborador

El próximo 6 de febrero se celebra en Madrid la segunda edición de Innotren, "Innovación en el sector ferroviario", jornada que tratará los nuevos modelos de negocio en el marco de la liberalización del mercado de viajeros en 2020

(28/01/2019)

El encuentro, organizado por Executive Forum y el Grupo Eurogestión y patrocinado a su vez por Arriva y por el Centro Europeo de Formación Ferroviaria, se celebrará en Madrid en las instalaciones del Instituto de la Ingeniería de España.

Analizar los retos que afrontará el sector con la liberalización, presentar las oportunidades de desarrollo y de negocio que traerá el cambio así como dar a conocer los últimos desarrollos en materia de innovación y transformación digital, creando un foro de discusión entre los participantes, son algunos de los objetivos planteados para la jornada.

Asistencia gratuita previa inscripción



# Prensa especializada

## Diario de Transporte

### RENFE PREPARA UNA ESTRATEGIA “ANTI-UBER” COINCIDIENDO CON LA LIBERALIZACIÓN FERROVIARIA

EFE.- Renfe planea evitar la entrada de empresas de intermediación más allá de su modelo de transporte y se convertirá también en plataforma, en coincidencia con la liberalización ferroviaria a partir de 2.020.

El director general de Estrategia y Desarrollo de Renfe, Manel Villalante, ha indicado este miércoles que Renfe “será plataforma para que no aparezca un Uber y nos ocurra lo mismo que al taxi y hagan negocio con nuestros datos”. Para Villalante, Renfe quiere convertirse en un operador integrado de movilidad y “entenderse” a medio plazo con “startup” y con los competidores.

Ha apuntado durante la jornada “Nuevos modelos de negocio ferroviario en el marco de la liberalización del mercado de viajeros 2.020” que esta estrategia es “transformadora porque el ciudadano es cada vez más plural”, y ha dicho que el modelo se basa en el teléfono móvil, las plataformas omnicanal y el wifi. Mediante una app, y según ha adelantado Villalante, Renfe pretende “acompañar” al viajero desde el origen hasta el destino final “puerta a puerta” y “entenderse” también con compañías que intermedian con bicicletas, coches compartidos, autobuses o patinetes.

Para Villalante, esta estrategia de movilidad coincidirá con el proceso de liberalización “pero no es parte de él, sino una estrategia corporativa” de Renfe para que la compañía “disponga de un instrumento que posibilite” ofertar servicios de movilidad más allá de los que prestan como transportistas.



# Televisión Local



À Punt



# Radio



TRANSPORTE FERROVIARIO

## Renfe prepara un plan "anti-Uber" en paralelo a la liberalización ferroviaria

Renfe planea evitar la entrada de empresas de intermediación más allá de su modelo de transporte y se convertirá también en plataforma, en coincidencia con la liberalización ferroviaria a partir de 2020. El director general de Estrategia y Desarrollo de Renfe, Manel Villalante, ha indicado este miércoles que Renfe "será plataforma para que no aparezca un Uber y nos ocurra lo mismo que al taxi y hagan negocio con nuestros datos". Para Villalante, Renfe quiere convertirse en

Renfe planea evitar la entrada de empresas de intermediación más allá de su modelo de transporte y se convertirá también en plataforma, en coincidencia con la liberalización ferroviaria a partir de 2020.

El director general de Estrategia y Desarrollo de Renfe, Manel Villalante, ha indicado este miércoles que Renfe "será plataforma para que no aparezca un Uber y nos ocurra lo mismo que al taxi y hagan negocio con nuestros datos".

Para Villalante, Renfe quiere convertirse en un operador integrado de movilidad y "entenderse" a medio plazo con "star-up" y con los competidores.

Ha apuntado durante la jornada "Nuevos modelos de negocio ferroviario en el marco de la liberalización del mercado de viajeros 2020)" que esta estrategia es "transformadora porque el ciudadano es cada vez más plural", y ha dicho que el modelo se basa en el teléfono móvil, las plataformas omnicanal y el wifi.

# Blogs

## EXECUTIVE FORUM

### Innotren 2019: a un solo paso de la liberalización del mercado ferroviario de viajeros

2.7.2019



- Renfe, Adif y la CNCM, entre otros, han explicado sus puntos de vista, objetivos y roles en este proceso
- Arriva ha presentado su visión y experiencia como operador privado presente en catorce países europeos
- El Centro Europeo de Formación Ferroviaria ha p...

# Otros portales



## Crónica de la jornada del 6 de febrero de 2019. Innotren 2019, de Executive Forum España



Innotren 2019: a un solo paso de la liberalización del mercado ferroviario de viajeros

- Renfe, Adif y la CNMC, entre otros, han explicado sus puntos de vista, objetivos y roles en este proceso.
- Arriva ha presentado su visión y experiencia como operador privado presente en catorce países europeos.
- El Centro Europeo de Formación Ferroviaria ha patrocinado también esta segunda edición.

*Madrid 07/02/2019.* Executive Forum y Grupo Eurogestión han organizado la segunda edición de Innotren, en el que han participado Renfe, Adif, la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC), Arriva, la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria (AESF) y la Asociación de Empresas Ferroviarias Privadas (AEFP) para presentar los nuevos modelos de negocio ferroviario en el marco de la liberalización del mercado de viajeros en 2020. La segunda edición de este encuentro anual se ha celebrado en el Instituto de la Ingeniería de España (IIE) y ha contado con el patrocinio de Arriva y el Centro Europeo de Formación Ferroviaria (CEFF). Juan Manuel Martínez, director de Grupo Eurogestión, y José María Pérez Revenga, presidente del Comité de Infraestructuras de IIE y de la Asociación Española del Transporte, han inaugurado el evento dando la bienvenida a los asistentes.

Iván Santos, subdirector del Sector Ferroviario de la CNMC, ha intervenido en primer lugar iniciando el primer bloque de la jornada. Santos ha reconocido que en el último año se han producido importantes avances, así como que ya se están observando movimientos importantes entre las empresas candidatas a operar en el mercado de transporte ferroviario de viajeros, sobre todo en el tráfico internacional. En este sentido, ha explicado el papel que ejerce la CNMC como organismo regulador de todo el proceso de liberalización, destacando algunas de sus competencias como la supervisión de la independencia de los gestores de infraestructuras, la regulación de los cánones ferroviarios y del acceso a las instalaciones de servicio, entre otros.

# Galería de imágenes



# Redes sociales Difusión a más de 149 k seguidores en Executive Forum



## Executive Forum

@exeforum1

Actualidad Económica y Empresarial •  
Eventos • Jornadas • Desayunos  
Informativos y Conferencias

Madrid

exeforum.biz

Joined October 2009

Tweet to Executive Forum

813 Photos and videos

**I. Ingeniería España** @Ingenieria\_Esp · 16 h  
Crónica de la jornada del 6 de febrero de 2019. #Innotren19 , de @exeforum1 sobre la liberalización del mercado ferroviario de viajeros 🤖👤📺  
iies.es/single-post/20...

**Rubén Leonor** @rubenleonor · 6 feb.  
@MVillalante analiza las oportunidades de la liberalización del sector ferroviario y el plan estratégico de @Renfe en #Innotren19

**APP Consultoría** @APP\_Consultoria · 6 feb.  
APP Consultoría presente en #Innotren19 : "Nuevos modelos de negocio ferroviario en el marco de la liberalización del mercado de viajeros" @exeforum1 @Adif\_es @EurogestionCel – en instituto ingeniería española

**javier hinojal** @Hinojalavier · 6 feb.  
Interesante presentación de la estrategia de @Renfe por parte de #MVillalante durante el foro de #Innotren19 @exeforum1.

**Manel Villalante** @MVillalante · 6 feb.  
Explicando RaaS el operador integral de movilidad al que aspira @Renfe #RaaS #Innotren19

**Executive Forum** @exeforum1 · 6 feb.  
A solo un año de la liberalización del sector ferroviario español. @EurogestionCel @Arriva\_madrid @CEFFformacion @Ingenieria\_Esp @Adif\_es @Renfe @CNMC\_ES comparten con nosotros su punto de vista en el #Innotren19 ¡bienvenidos!

# Redes sociales



Executive Forum España ha añadido 13 fotos nuevas. ...

**Innotren 2019: a un solo paso de la liberalización del mercado ferroviario de viajeros**

Executive Forum y Grupo Eurogestión han organizado la segunda edición de Innotren, en el que han participado Renfe, Adif, la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC), Arriva, la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria (AESF) y la Asociación de Empresas Ferroviarias Privadas (AEFP) para presentar los nuevos modelos de negocio ferroviario en el marco de la liberalización del mercad... Ver más

